

M09 - Înființarea grupurilor de producători în sectorul pomicol

Sub-măsura 9.1a - Înființarea grupurilor de producători în sectorul pomicol

1. Descrierea generală a măsurii

Prin aceasta măsură se va acorda sprijin pentru înființarea grupurilor de producători în scopul asigurării legăturii cu piața, îmbunătățirii și adaptării producției atât la cerințele pieței (incluzând aspectele legate de caracterul cantitativ, calitativ și continuu al aprovizionării, și de siguranță alimentară) cât și la preferințele consumatorilor.

2. Tipul sprijinului

Sprijinul se plătește sub forma unui ajutor forfetar degresiv, în tranșe anuale, pe o perioadă care nu poate depăși cinci ani de la data la care grupul de producători a fost recunoscut și se calculează pe baza producției comercializate anual prin intermediul grupului.

În primul an, se poate plăti grupului de producători un sprijin calculat pe baza valorii medii anuale a producției comercializate de membrii acestuia, în ultimii trei ani înainte de aderarea la grup.

Sprijinul se va acorda ca procent din producția comercializată prin intermediul grupului astfel:

☐ Anul I - 10%

☐ Anul II - 8%

☐ Anul III - 6%

☐ Anul IV - 5%

☐ Anul V - 4%

3. Beneficiarii

Grupurile de producători din sectorul pomicol care se încadrează în definiția IMM-urilor și care au fost recunoscute oficial de către autoritatea competentă după 1 ianuarie 2014 și înainte de solicitarea sprijinului.

4. Cheltuieli eligibile

Cheltuielile eligibile sunt limitate la cele rezultate din înființarea și functionarea grupurilor de producători din sectorul pomicol, prevazute în planul de afaceri.

5. Sume și rate de sprijin aplicabile

Sprijinul acordat este 100% public și nu poate să depășească anual 10% din valoarea producției comercializate în primii 5 ani și 100.000 euro/an. Ultima rată se va plăti numai după ce s-a verificat dacă planul de afaceri a fost implementat corect.

Legislația în vigoare (Ordonanța nr. 37 din 14 iulie 2005 aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 338/2005) prevede în principal, următoarele criterii de recunoaștere ale grupului de producători:

1. Grupul de producători este persoană juridică înființată la inițiativa producătorilor cu scopul de a comercializa în comun produsele membrilor, urmărind realizarea următoarelor obiective:

a) planificarea și modificarea producției conform cererii pieței, în special conform condițiilor de calitate și cantitate;

b) promovarea concentrării ofertei și plasarea pe piață a produselor obținute de membrii săi;

c) reducerea costurilor de producție și stabilirea prețurilor la producător;

d) promovarea utilizării practicilor de cultivare, a tehnicilor de producție și gestiune a deșeurilor care să nu dăuneze mediului înconjurător, în special pentru protecția calității apelor, a solului și a peisajului natural, precum și menținerea și/sau promovarea biodiversității.

2. Alte condiții de recunoaștere se referă la:

☑ grupul de producători este format din cel puțin 5 membri;

☑ comercializează cel puțin 75% din producția proprie prin intermediul grupului de producători;

☑ dovedește prin evidența contabilă o valoare minimă a producției comercializate, pentru grupa de produs pentru care solicită recunoașterea, de cel puțin 10.000 Euro, echivalent în lei;

☑ deține un sistem centralizat de contabilitate, facturare, înregistrare și urmărire cantitativă, calitativă și valorică a producției membrilor; ☑ membrii grupului de producători au obligația de a plăti contribuțiile financiare prevăzute în actul constitutiv pentru înființarea și funcționarea grupului de producători.

3. Grupul are prevăzute în actul constitutiv sau în statut obligațiile membrilor și ale grupului de producători;

4. Grupul dispune de organe de conducere și mijloace tehnice care să-i permită să asigure managementul comercial și financiar pentru funcționarea grupului de producători.